

OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi obchodní společností **Storelaboratory s.r.o.**, IČO: 23322586 jako prodávajícím a spotřebitelem jako kupujícím při prodeji zboží prostřednictvím webových stránek prodávajícího a při telefonických objednávkách zboží.

Tyto obchodní podmínky jsou určeny pro prodej fyzického zboží spotřebitelům. Pokud prodávající nabízí digitální obsah nebo služby, doporučuje se pro tyto případy používat samostatné obchodní podmínky nebo zvláštní smluvní dokumentaci.

2. Identifikace prodávajícího

Prodávajícím je obchodní společnost:

Název: **Storelaboratory s.r.o.**

IČO: 23322586

sídlo: Chudenická 1059/30, Hostivař, 102 00 Praha 10

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 425052

e-mail: info@storelaboratory.cz

telefon: 420 234 262 408

web: www.kremzaspa.cz

(dále také "prodávající").

3. Zboží a informace o zboží

Prodávající nabízí zejména doplňky stravy a případně další spotřební zboží uvedené na webových stránkách. Informace o zboží uvedené na webových stránkách nebo sdělené při telefonické objednávce slouží k popisu hlavních vlastností zboží.

U doplňků stravy platí, že se nejedná o léčivé přípravky a že doplňky stravy nejsou určeny jako náhrada pestré a vyvážené stravy ani zdravého životního stylu.

4. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

Kupující může učinit objednávku:

- prostřednictvím webového rozhraní e-shopu (dále také „web“), nebo
- telefonicky, pokud prodávající tuto možnost umožňuje.

Při objednávce prostřednictvím webu u kupující vybere zboží, vloží je do košíku, vyplní požadované údaje a před závazným odesláním objednávky má možnost zkontrolovat a případně opravit zadané údaje.

Objednávka odeslaná prostřednictvím webu je závazným návrhem na uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky prodávajícím, není-li na webu nebo v potvrzení objednávky uvedeno jinak.

Při telefonické objednávce je kupní smlouva uzavřena pouze tehdy, pokud kupující po poskytnutí všech zákonem vyžadovaných informací výslovně potvrdí, že si přeje objednávku závazně učinit.

Po uzavření objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení objednávky na e-mail nebo jiný dohodnutý kontaktní údaj, pokud jej kupující prodávajícímu sdělí.

Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce.

5. Telefonický prodej zboží

Kupující bere na vědomí, že objednávku lze učinit také prostřednictvím telefonické komunikace s pracovníkem Prodávajícího.

Před uzavřením kupní smlouvy je Kupující informován zejména o:

- a) hlavních vlastnostech zboží,
- b) celkové ceně včetně všech poplatků,
- c) způsobu platby a dodání,
- d) právu odstoupit od smlouvy,
- e) podmínkách reklamace.

Kupní smlouva je prostřednictvím telefonu uzavřena pouze tehdy, pokud Kupující po obdržení všech výše uvedených informací výslovně potvrdí svůj zájem objednávku závazně učinit.

6. Cena zboží a platební podmínky

Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty (DPH). Není-li výslovně uvedeno jinak, ceny nezahrnují náklady na dopravu a případné náklady spojené se zvoleným způsobem platby.

Před dokončením objednávky je kupující vždy seznámen s celkovou cenou objednávky, včetně nákladů na dopravu a případných dalších poplatků.

Kupující může cenu zboží uhradit způsoby uvedenými na webu nebo sdělenými při telefonické objednávce, zejména dobírkou, bezhotovostně platební kartou nebo jiným nabízeným způsobem.

7. Dodací podmínky

Zboží je doručováno způsobem uvedeným na webu nebo sjednaným při telefonické objednávce, zejména prostřednictvím kurýrní služby, provozovatele výdejních míst nebo jiným běžně používaným způsobem.

Předpokládaná dodací lhůta je uvedena na webu nebo je zákazníkovi sdělena při telefonické objednávce. Není-li uvedeno jinak, jedná se o orientační údaj závislý mimo jiné na skladových zásobách a možnostech dopravy.

Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího převzetím zboží.

8. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

Pokud byla kupní smlouva uzavřena distančním způsobem, má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží.

Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy tvoří přílohu těchto obchodních podmínek a je současně dostupný v elektronické podobě na webových stránkách prodávajícího. Spotřebitel není povinen využít předepsaný formulář, musí však odstoupení od smlouvy učinit jakýmkoliv jednoznačným prohlášením vůči prodávajícímu (*odstoupení lze učinit elektronicky zasláním na e-mailovou adresu prodávajícího nebo v listinné podobě odesláním poštou na kontaktní údaje prodávajícího uvedené v čl. 2 těchto obchodních podmínek*).

Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, ledaže prodávající nabídne, že si zboží vyzvedne sám.

Spotřebitel nese přímé náklady spojené s vrácením zboží, pokud není výslovně uvedeno jinak nebo pokud se strany nedohodnou jinak.

Prodávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, stejným způsobem, jakým je přijal, ledaže se spotřebitelem dohodne jinak.

Spotřebitel bere na vědomí, že právo odstoupit od smlouvy nelze uplatnit v případech výslovně stanovených právními předpisy, zejména u zapečetěného zboží, které bylo po dodání otevřeno a z hygienických důvodů jej nelze vrátit.

Adresa pro vrácení zboží: **Mostecká 24, Týniště nad Orlicí 51721 STORELABORATORY s.r.o.**

Elektronické odstoupení od smlouvy

Pokud právní předpis ukládá prodávajícímu povinnost umožnit spotřebiteli elektronické odstoupení od smlouvy prostřednictvím online rozhraní, poskytne prodávající spotřebiteli příslušné technické rozhraní umožňující uplatnění tohoto práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy, a to zejména prostřednictvím tlačítka „Odstoupit od smlouvy“ na webových stránkách prodávajícího.

Je-li na webových stránkách prodávajícího zpřístupněno tlačítko dle předchozího odstavce nebo jiný ovládací prvek určený pro elektronické odstoupení od smlouvy, může spotřebitel právo odstoupit od smlouvy uplatnit i tímto způsobem. Elektronické odstoupení od smlouvy má stejné právní účinky jako odstoupení učiněné písemně nebo prostřednictvím vzorového formuláře.

Po řádném odeslání elektronického odstoupení prodávající bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí odstoupení na elektronickou adresu spotřebitele nebo jiným vhodným způsobem.

Způsoby odstoupení od smlouvy

Spotřebitel může odstoupit od smlouvy zejména:

- a) prostřednictvím formuláře zveřejněného na webových stránkách prodávajícího,
- b) e-mailem zaslaným na kontaktní e-mailovou adresu prodávajícího,
- c) písemným oznámením zaslaným poštou,
- d) prostřednictvím online rozhraní nebo zvláštního tlačítka pro odstoupení od smlouvy, je-li takové rozhraní dostupné.

9. Práva z vadného plnění a reklamace

Prodávající odpovídá spotřebiteli za to, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá kupní smlouvě.

Spotřebitel je oprávněn vytknout vadu, která se na zboží projeví po převzetí, v souladu s příslušnými právními předpisy a s ohledem na povahu zboží.

Reklamací lze uplatnit e-mailem, poštou nebo jiným kontaktním způsobem uvedeným na webu. V reklamaci se doporučuje uvést identifikaci objednávky, popis vady a kontaktní údaje spotřebitele. Pro uplatnění reklamace může spotřebitel využít vzorový formulář zveřejněný na webu.

Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o uplatnění reklamace a reklamaci vyřídí ve lhůtě stanovené právními předpisy.

10. Spotřebitelská komunikace a zákaznická podpora

Kupující může prodávajícího kontaktovat za účelem dotazu, reklamace, odstoupení od smlouvy nebo jiného spotřebitelského požadavku prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v těchto obchodních podmínkách nebo na webu.

Pokud je komunikace vedena telefonicky a hovor je nahráván, bude kupující o této skutečnosti informován před zahájením nahrávání nebo nejpozději na začátku hovoru.

11. Ochrana osobních údajů

Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatných Zásadách ochrany osobních údajů zveřejněných na příslušném webu prodávajícího.

12. Reference a testimonialy

Prodávající používá pouze autentické zákaznické recenze a reference. Proávající nepoužívá smyšlené recenze ani nepravdivá hodnocení.

Pokud je pro grafické nebo marketingové účely použita ilustrační fotografie, nesmí tato skutečnost vést ke klamání spotřebitele ohledně původu nebo obsahu recenze.

Podmínky případné dobrovolné garance vrácení peněz jsou uvedeny samostatně na webových stránkách prodávajícího. Tato garance představuje dobrovolné obchodní plnění nad rámec práv spotřebitele vyplývajících z právních předpisů.

13. Soutěže a akce

Účast v marketingových akcích, soutěžích nebo věrnostních programech nemá vliv na práva Kupujícího vyplývající z kupní smlouvy, zejména na právo odstoupit od smlouvy nebo práva z vadného plnění.

14. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

V případě spotřebitelského sporu má spotřebitel právo na mimosoudní řešení sporu. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce. Podrobnosti jsou dostupné na webových stránkách České obchodní inspekce, www.coi.cz.

Platforma pro řešení sporů online je dostupná na adrese: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

15. Závěrečná ustanovení

Práva a povinnosti stran se řídí právním řádem České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Prodávající je oprávněn tyto obchodní podmínky přiměřeně měnit nebo doplňovat, zejména při změně právních předpisů nebo obchodního modelu. Pro konkrétní objednávku je rozhodné znění obchodních podmínek účinné v okamžiku odeslání objednávky, ledaže právní předpis stanoví jinak.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1.6.2025